



Als konzeptioneller Netzwerker nutze ich meine Kontakte für Empfehlungen. Durch meine qualitativen Beziehungen habe ich die Möglichkeit, die richtigen Personen zusammen zu bringen. Meine guten Menschenkenntnisse lassen es zu, sehr schnell und treffsicher die „richtigen“ Empfehlungen zu geben. Ich nenne diese Fähigkeiten „Empfehlungsmarketing“ und baue darauf meine Business Modelle auf.

Folgende Bereiche des Empfehlungsmarketings biete ich an:

- [Networking](#)
- [Business Development](#)
- [Advisory Board](#)
- [Unternehmensentwicklung](#)
- [Personalempfehlung](#)

Wenn Sie Interesse an einer meiner Empfehlungs-Dienstleistung haben, zögern Sie nicht und [kontaktieren Sie mich einfach](#). Ich gebe Ihnen gerne bei einem persönlichen Gespräch Auskunft und zeige Ihnen auf, was ich für Ihre Bedürfnisse empfehlen kann.